

[Notícias / franquias](#) - 06/05/2011

## Empresa fatura com anúncios em sacolas sustentáveis

0

[Compartilhe](#)

[Curtir](#)

Cadastre-se para ver do que seus amigos estão falando

**BagNews começou expansão por meio de franquias em 2010 e espera chegar a 50**

**franqueados até o final do ano**

Da Redação



Uma sacola [sustentável](#) e que ainda serve como outdoor móvel para a publicidade de diversas [marcas](#). Esse é o conceito do principal [produto](#) da [BagNews](#), empresa criada em 2009 por Salvatore Privitera, 70 anos, e seu sócio Adriano Afonso, 32, que perceberam a crescente importância do tema sustentabilidade para as empresas.

O trabalho da BagNews é prospectar anunciantes para suas sacolas e depois distribuí-las gratuitamente para estabelecimentos comerciais de determinadas regiões. “Escolhemos pontos de relevância, com grande movimentação e que normalmente utilizam esse tipo de sacola”, afirma Privitera.

A sacola recebeu aval da Secretaria do Verde e Meio Ambiente da Prefeitura de São Paulo e, em 2010, a BagNews participou de sua primeira feira de franchising em Campinas (SP), passando a expandir o negócio no formato de franquias. Nesse modelo, o franqueado tem o papel de vender o espaço publicitário da sacola para depois distribuí-la, enquanto a matriz da rede fica responsável pela diagramação e impressão dos anúncios.

Atualmente, a BagNews possui 11 franqueados na cidade de São Paulo, interior e mais quatro estados. Segundo Privitera, o objetivo é alcançar a marca de 50 até o final do ano. O empresário diz que não é necessária nenhuma formação específica do candidato, mas a rede procura pessoas com uma boa rede de contatos e que saibam se comunicar, além de estarem dispostas a se dedicar integralmente ao negócio.

A taxa de franquia da BagNews é de R\$ 18 mil e o franqueado paga também pelo projeto editorial, impressão e distribuição, totalizando mais R\$ 9.450. Apenas a distribuição pode ser feita pelo próprio empresário, o que diminui um pouco o valor a ser pago à franqueadora. O lucro gira em torno de R\$ 12 mil por edição de 15 mil sacolas.

Privitera diz que no início o franqueado imprime sua primeira edição de sacolas depois de um mês de trabalho, já que leva certo tempo para os clientes confiarem nesse meio de divulgação. E depois de seis meses normalmente o franqueado consegue imprimir duas edições mensais da sacola, número que o empresário considera ideal. Os franqueados também podem incrementar seu faturamento com projetos especiais para empresas, criando sacolas com projetos editoriais específicos para eventos ou estratégias de divulgação.

A rede BagNews planeja faturar R\$ 5 milhões em 2011 e espera chegar a R\$ 10 milhões até 2012. Os interessados em ser franqueados podem entrar em contato pelo número (11) 5521-4325 ou o e-mail [salvatore@bagnews.com.br](mailto:salvatore@bagnews.com.br).